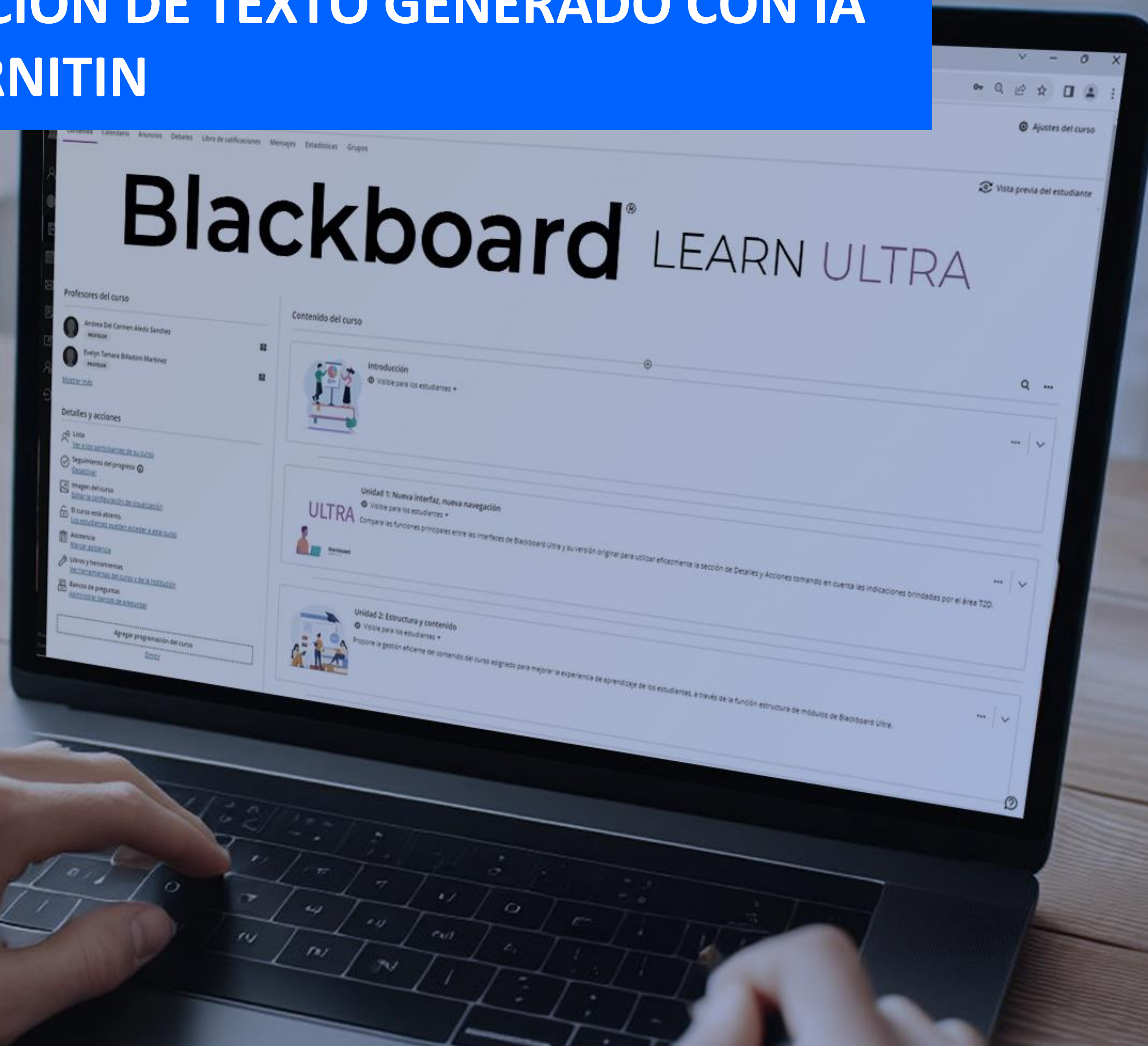


# DETECCIÓN DE TEXTO GENERADO CON IA DE TURNITIN



LÍDERES CON  
PROPÓSITO  
PARA EL MUNDO

## Detección de IA de Turnitin:

01

### ¿Cómo funciona la herramienta?

Turnitin utiliza inteligencia artificial para analizar documentos, identificar similitudes comparando el texto procesado con una amplia base de datos, y generar reportes de originalidad que resaltan secciones problemáticas para promover la integridad académica. La nueva función de detección de IA permite identificar texto que probablemente haya sido generado con herramientas de inteligencia artificial.

02

### ¿Puede dar falsos positivos?

Sí, es posible que haya falsos positivos, pero está por debajo del 1% en documentos con más del 20% de contenido generado por IA.

03

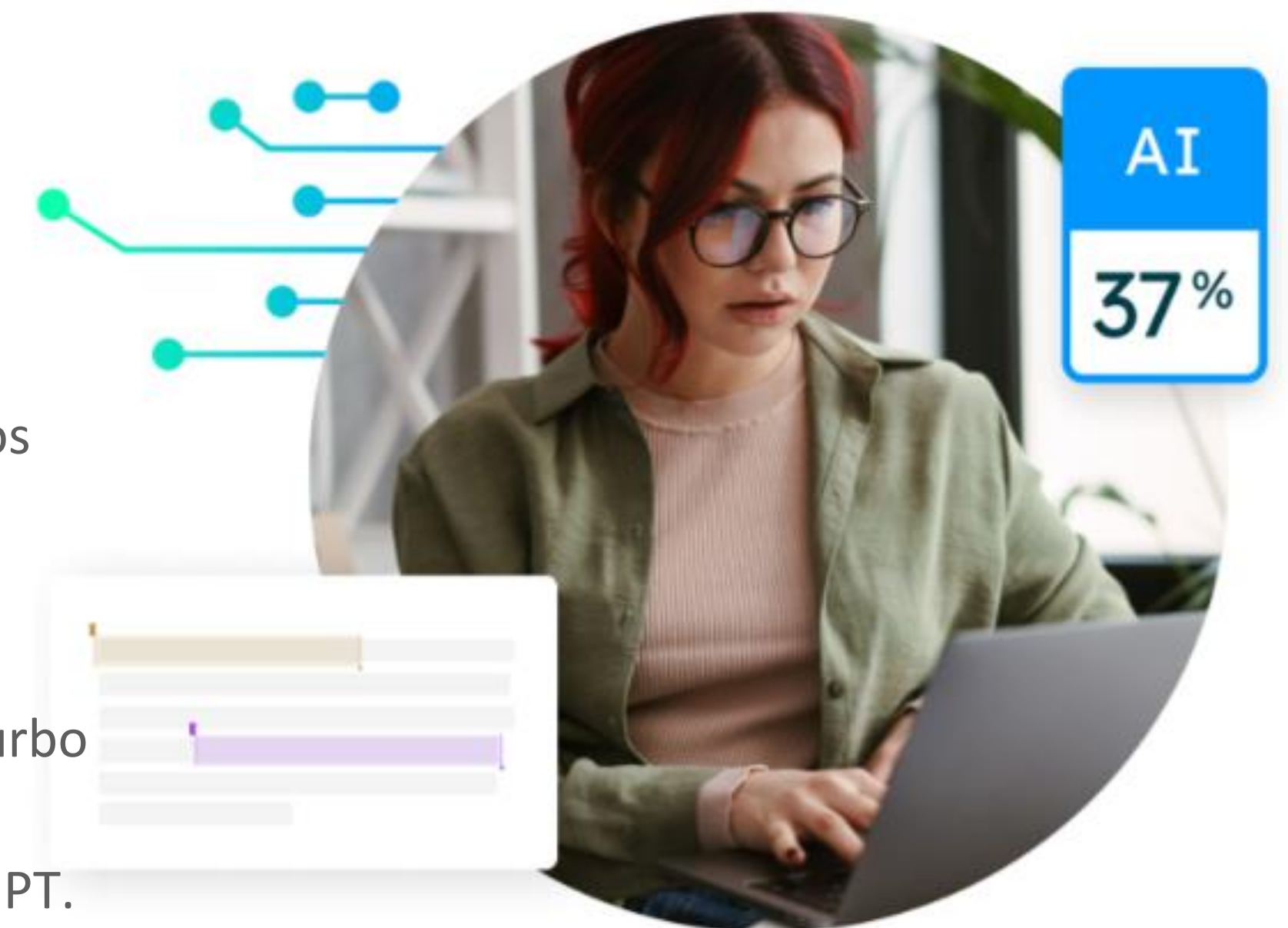
### ¿Qué herramientas de inteligencia artificial es capaz de detectar?

Se entrenó para detectar ciertos modelos, entre los que se encuentran GPT-3.5 (turbo lanzado el 06/11/2023) y GPT-4 (lanzado el 13/06/2023). También puede detectar otras herramientas de escritura de IA que se basan en estos modelos, como ChatGPT.

04

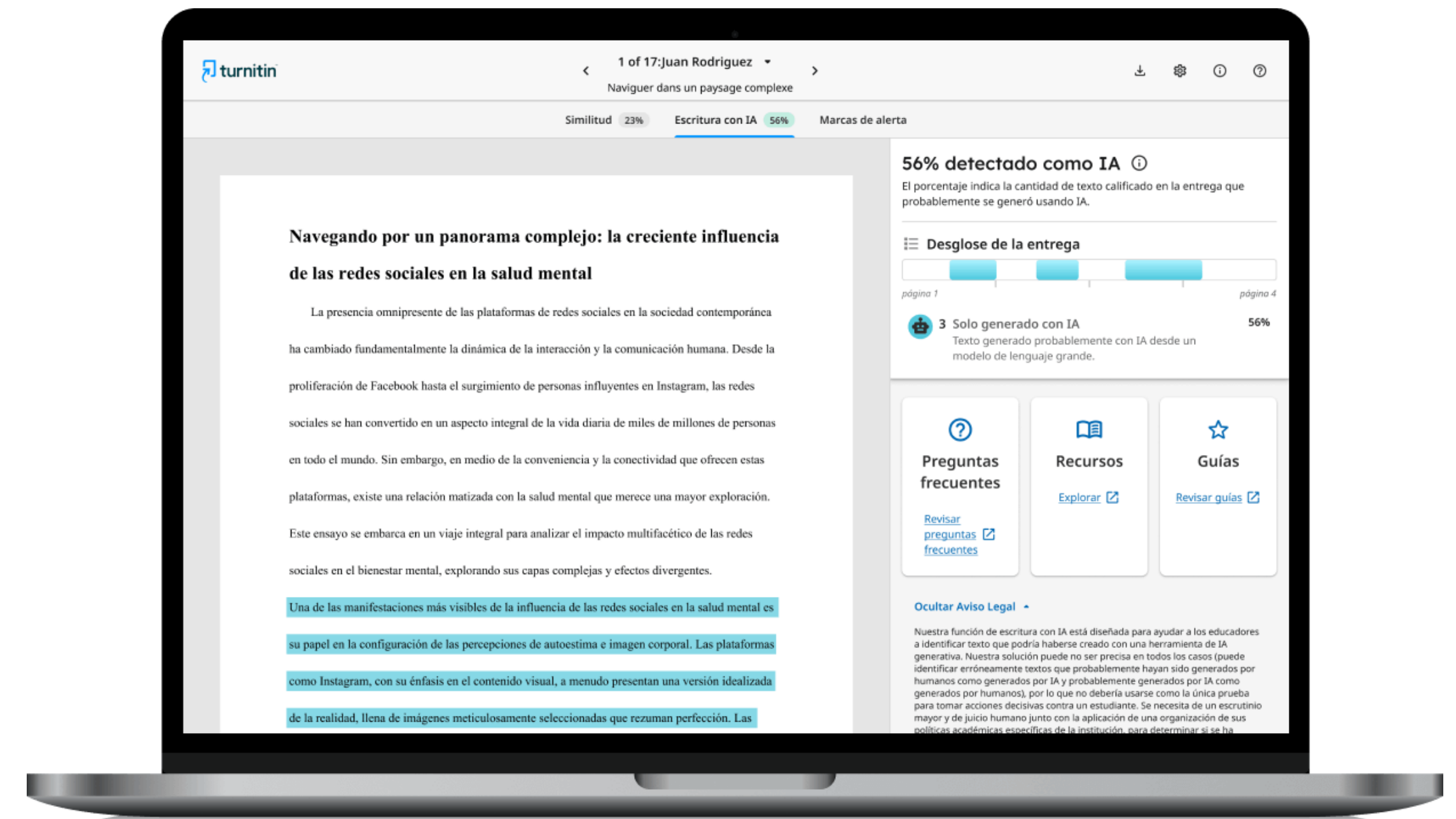
### ¿Qué tipo de archivos puede analizar?

Turnitin puede analizar archivos de Microsoft Word (.doc y .docx), PDF (.pdf), texto plano (.txt) y texto enriquecido (.rtf).



## Requisitos para el uso de la detección de IA de Turnitin:

- El tamaño del archivo debe ser inferior a 100 MB
- El archivo debe contener al menos 300 palabras en prosa para poder ser analizado
- El archivo no debe exceder las 30 000 palabras
- El archivo debe estar escrito en español
- Tipos de archivos aceptados: .docx, .pdf, .txt, rft

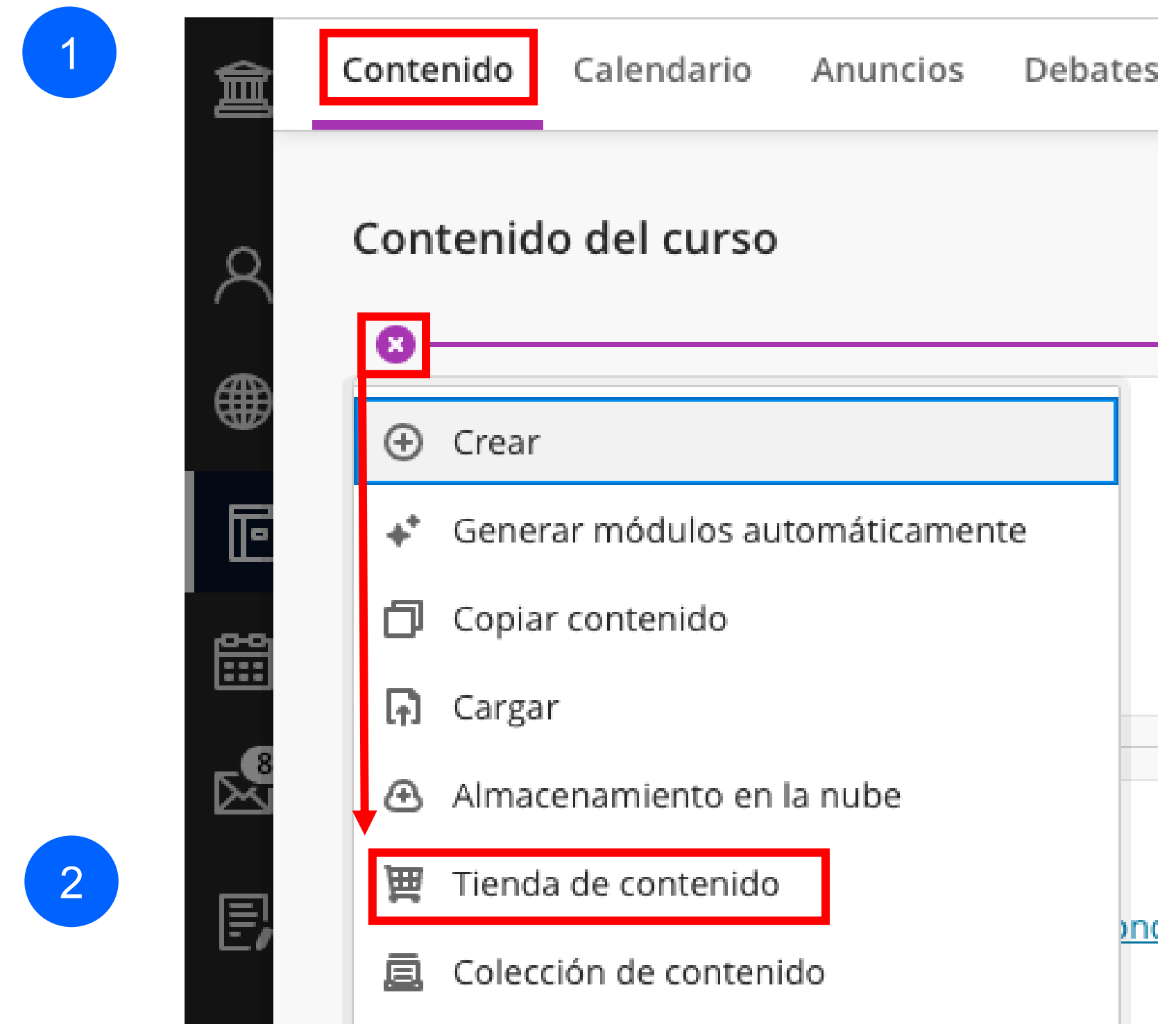


## Importante:

Para acceder al reporte de la detección de escritura generada con IA, se debe crear una actividad mediante Turnitin en Blackboard, tal como se hace para acceder al reporte de similitud de originalidad.

## Pasos:

- 1) Ingresar al “**Contenido**” del curso.
- 2) Hacer clic en “**+**” y seleccionar la opción “**Tienda de contenido**”.



3) Seleccionar la opción “**TurnitinUP**”  
para crear una actividad con la  
herramienta.

3

(PRUEBA) Blackboard al Servicio del Modelo Educativo de la UP

### Tienda de contenido

Seleccione su proveedor de contenido

 macmillan learning

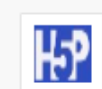


 macmillan learning  
NEW!

#### Herramientas de la institución

  
Gradescope - Crear Exámenes

  
Gradescope - Vincular curso

  
HSP

  
TurnitinUP



Guía de: [Cómo crear una actividad con Turnitin](#)



**¿Dónde ver el porcentaje de detección de IA?**

- 1) Ingresar a la actividad creada con Turnitin.
- 2) Se visualizarán los nombres de los estudiantes, el archivo cargado y el porcentaje de similitud.
- 3) Para ver el porcentaje detectado como posible texto generado con IA, seleccionar el nombre del archivo o hacer clic en el porcentaje de similitud.

1

**Trabajo Final**

Visible para los estudiantes ▼

Fecha de entrega: 13/7/25 8:20 (UTC-5)

2

**Trabajo Final**

Bandeja de entrada del ejercicio
Análisis

Todos los estudiantes ▼
Entregar en nombre del estudiante ▼

Descargar todo -

| <input type="checkbox"/> | Autor                         | Título                 | Cargado             | Vistos | Similitud | Marcas de alerta | Opciones |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------|--------|-----------|------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Victor Rahi Kassam Ortiz C... | Trabajo Final          | 11 de Julio de 2025 | 🔒      | 9%        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Rodrigo Ivan Martell          | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Dario Mitsuo Gushiken Soto    | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Magnolia Norma Chipana ...    | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Alumno T2D                    | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Alejandra Veronica Carrasc... | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Melissa Jasmin FLORES SI...   | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Carlos MACAVILCA VILLAR       | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |
| <input type="checkbox"/> | Yonatan PAREDES RIVAS         | Todavía no se ha en... | --                  | --     | --        | --               | ...      |

3

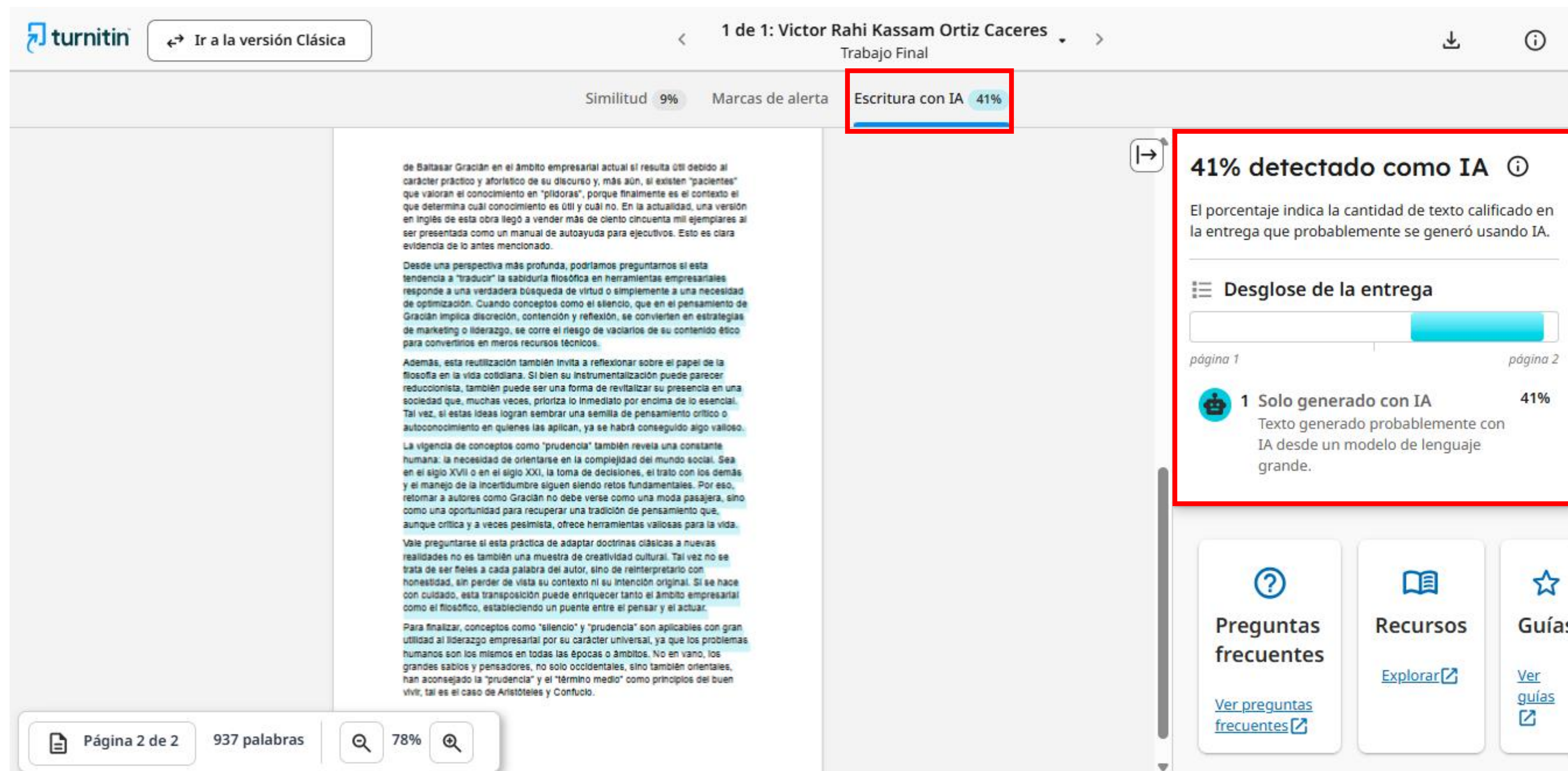
☐ Victor Rahi Kassam Ortiz C... Trabajo Final 11 de Julio de 2025 🔒 9%

Nombre del archivo

Similitud

4) Finalmente, en la sección “**Escritura con IA**”, se podrá visualizar el porcentaje que indica la cantidad de texto que probablemente se generó con IA.

4



turnitin Ir a la versión Clásica

1 de 1: Victor Rahi Kassam Ortiz Caceres Trabajo Final

Similitud 9% Marcas de alerta **Escritura con IA 41%**

de Baltasar Gracián en el ámbito empresarial actual si resulta útil debido al carácter práctico y aforístico de su discurso y, más aún, si existen “pacientes” que valoran el conocimiento en “píldoras”, porque finalmente es el contexto el que determina cuál conocimiento es útil y cuál no. En la actualidad, una versión en inglés de esta obra llegó a vender más de ciento cincuenta mil ejemplares al ser presentada como un manual de autoayuda para ejecutivos. Esto es clara evidencia de lo antes mencionado.

Desde una perspectiva más profunda, podríamos preguntarnos si esta tendencia a “traducir” la sabiduría filosófica en herramientas empresariales responde a una verdadera búsqueda de virtud o simplemente a una necesidad de optimización. Cuando conceptos como el silencio, que en el pensamiento de Gracián implica discreción, contención y reflexión, se convierten en estrategias de marketing o liderazgo, se corre el riesgo de vaciarlos de su contenido ético para convertirlos en meros recursos técnicos.

Además, esta reutilización también invita a reflexionar sobre el papel de la filosofía en la vida cotidiana. Si bien su instrumentalización puede parecer reduccionista, también puede ser una forma de revitalizar su presencia en una sociedad que, muchas veces, prioriza lo inmediato por encima de lo esencial. Tal vez, si estas ideas logran sembrar una semilla de pensamiento crítico o autoconocimiento en quienes las aplican, ya se habrá conseguido algo valioso.

La vigencia de conceptos como “prudencia” también revela una constante humana: la necesidad de orientarse en la complejidad del mundo social. Sea en el siglo XVII o en el siglo XXI, la toma de decisiones, el trato con los demás y el manejo de la incertidumbre siguen siendo retos fundamentales. Por eso, retomar a autores como Gracián no debe verse como una moda pasajera, sino como una oportunidad para recuperar una tradición de pensamiento que, aunque crítica y a veces pesimista, ofrece herramientas valiosas para la vida.

Vale preguntarse si esta práctica de adaptar doctrinas clásicas a nuevas realidades no es también una muestra de creatividad cultural. Tal vez no se trata de ser fieles a cada palabra del autor, sino de reinterpretarlo con honestidad, sin perder de vista su contexto ni su intención original. Si se hace con cuidado, esta transposición puede enriquecer tanto el ámbito empresarial como el filosófico, estableciendo un puente entre el pensar y el actuar.

Para finalizar, conceptos como “silencio” y “prudencia” son aplicables con gran utilidad al liderazgo empresarial por su carácter universal, ya que los problemas humanos son los mismos en todas las épocas o ámbitos. No en vano, los grandes sabios y pensadores, no solo occidentales, sino también orientales, han aconsejado la “prudencia” y el “término medio” como principios del buen vivir; tal es el caso de Aristóteles y Confucio.

**41% detectado como IA** ⓘ

El porcentaje indica la cantidad de texto calificado en la entrega que probablemente se generó usando IA.

**Desglose de la entrega**

página 1 página 2

**1 Solo generado con IA 41%**

Texto generado probablemente con IA desde un modelo de lenguaje grande.

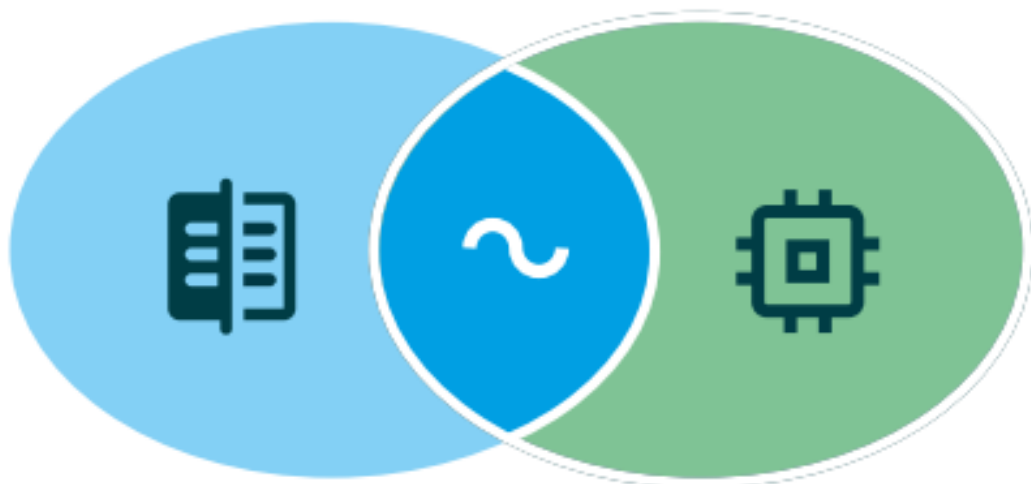
Preguntas frecuentes Ver preguntas frecuentes

Recursos Explorar

Guías Ver guías

Página 2 de 2 937 palabras 78%

# Similitudes y diferencias entre el porcentaje de similitud y el indicador de escritura con AI de Turnitin



| <div>  Porcentaje de Similitud de Turnitin </div>                             | <div>  Similitudes </div>                                                                            | <div>  Indicador de escritura con AI de Turnitin </div>                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El porcentaje de similitud representa la cantidad de contenido, en un documento enviado, que <b>coincide con información de las bases de datos de Turnitin.</b> | <b>Ninguno de los indicadores debe utilizarse como antecedente decisivo</b> para determinar si la integridad académica se ha visto comprometida.                                         | El indicador muestra la cantidad de texto, dentro de un envío, que posiblemente fue generado con IA, <b>según el análisis del modelo de reconocimiento de escritura con IA de Turnitin.</b> |
|                                                                                                                                                                 | Ambos porcentajes son recursos de valor que pueden usarse para <b>iniciar una conversación</b> con un alumno.                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                 | Ambos resultados deben ser enmarcados en el <b>contexto de una tarea concreta</b> , bajo parámetros específicos y considerando los conocimientos previos sobre el alumno.                |                                                                                                                                                                                             |
| El porcentaje representa <b>coincidencias exactas</b> con texto o segmentos de <b>texto escrito por humanos.</b>                                                | <b>El educador/revisor determina la importancia de los porcentajes resultantes</b> y los pasos a seguir.                                                                                 | El número <b>no presenta coincidencias exactas</b> , sino un porcentaje de texto que <b>probablemente fue escrito con IA.</b>                                                               |
|                                                                                                                                                                 | <b>Ambos resultados podrían indicar que el estudiante necesita reforzar el aprendizaje</b> sobre temas relacionados con la claridad del parafraseo o de las citas dentro del texto, etc. |                                                                                                                                                                                             |



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO



(+51) 965438747



monitor.tec@up.edu.pe



01 2190100 anexo: 8804

Gracias.

LÍDERES CON  
PROPÓSITO  
PARA EL MUNDO